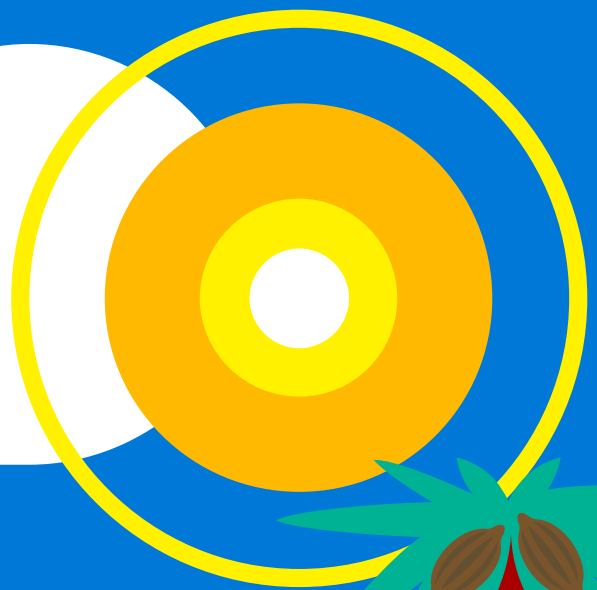


Tony's Chocolonely

Dat smaakt naar meer!

Rechthoekige, kleurrijke verpakkingen in de betere supermarkten en warenhuizen; de chocoladerepen van Tony's Chocolonely zijn inmiddels wereldberoemd.



Tony's Chocolonely streeft een helder doel na; slaafvrije cacao, wereldwijd. Deze bewustwording over ongelijkheid in de cacao industrie brengen zij onder de aandacht op de verpakking en in andere uitingen. Zo hoopt Tony's Chocolonely andere belangrijke spelers te inspireren en hier een voorbeeld aan te nemen!

Uitdaging

Het nastreven van deze ambitie heeft invloed op alle onderdelen van de organisatie. Denk aan financiën, logistiek, administratie en zoveel meer. Het verouderde ERP-systeem van Tony's Chocolonely werkte prima, maar was niet bestand tegen het enorme succes en daarmee de explosieve groei van Tony's Chocolonely. Die groei vroeg om nieuwe wensen en eisen met betrekking tot functionaliteiten, prestaties en ook veiligheid van data. Een nieuwe systeem was hard nodig om zo haar ambitie te kunnen waarmaken.

Samen maken we **'100%** slaafvrij' de norm in de chocolade-industrie.

Oplossing

ABC E BUSINESS had de oplossing. Met Microsoft NAV 2017 heeft Tony's Chocolonely een alomvattend overzicht van het bedrijf. De overgang was soepel en in korte tijd voor beide locaties voltooid.

- Altijd inzicht in financiën, voorraad, productie, bestellingen en leveranciers
- Verkoop en service
- Ondersteuning voor internationale valuta

Resultaat

- Hoge mate van automatisering waardoor orderverwerking minder tijd vergt.
- Private cloud. Meer vrijheid de omgeving naar eigen wens in te richten.
- NAV2017 kan makkelijker met andere systemen communiceren
- 40% omzetstijging

Een van de functionaliteiten die mede mogelijk gemaakt is door NAV2017 is het maken van een persoonlijke wikkel. Chocofans kunnen zo via de website hun eigen Tony's Chocolonely reep ontwerpen.

Meer weten? [Klik hier.](#)